

Les enfants de l'agglo

PÔLE JEUNE PUBLIC

Spectacles : le coup de jeune

Début 2005, le Pôle Jeune Public s'installe dans le village du Revest. Théâtre, marionnettes, musique, danse,... le Pôle a alors l'ambition d'élargir la diffusion et la création de spectacles "jeunesse" dans l'agglomération. Aujourd'hui, c'est devenu une référence en la matière. Conquis par une offre exigeante et variée, le jeune public – et sa famille élargie – se presse toujours plus nombreux aux portes de la Maison des Comoni.

À peine quatre ans et demi, et déjà très fréquenté : pour sa cinquième rentrée, le Pôle Jeune Public vient de fêter son **100 000^{ème} spectateur** ! "On refuse régulièrement du monde", reconnaît le directeur Patrice Laisney. Devenu un acteur culturel incontournable de l'agglomération, le jeune pôle est très sollicité. "On a fidélisé notre public et élargi nos propositions artistiques". Loin de se contenter d'un tel succès, le directeur adjoint de l'association Massalia à qui TPM a confié la gestion du Pôle à sa création, multiplie les projets à plus ou moins long terme. La **nouvelle saison** d'abord : **une trentaine de spectacles** de septembre à juin, avec pour ouvrir le bal "Être le loup" le 19 septembre. Mais la vraie rentrée se fera le **16 octobre avec la présentation de saison** et l'installation du chapiteau du "Palais Nibo et ses pensionnaires" du 20 octobre au 3 novembre aux Lices. Après le succès du cirque Romanès en 2008, "Le palais Nibo" est le premier spectacle circassien d'une série de trois cette année. "J'aimerais faire

de ce spectacle de cirque moderne à la Toussaint, un rendez-vous régulier", explique Patrice Laisney, qui a par ailleurs l'intention de lancer **un autre rendez-vous, printanier celui-là, de spectacle de rue...** En attendant, le Pôle Jeune Public propose cette saison un large choix de danse (5 spectacles), marionnettes (4 spectacles), concerts...

Doubles soirées et billetterie en ligne

"Essentiel pour le Pôle Jeune Public", le dispositif **La Culture nous transporte !** continue cette année d'emmener le public sur les hauteurs de l'agglomération. "C'est vital, cela participe au succès du Pôle", reconnaît le directeur. En 2008, **près de 370 bus (soit 14700 personnes)** ont été affrétés pour emmener gratuitement le public, en majorité des scolaires, au Revest. Cela représente 43% des bus sur la totalité de l'opération sur l'ensemble des équipements culturels de TPM en 2008-09. La nouveauté côté programmation, ce sont les "doubles soirées", c'est-à-dire une représentation le lundi

soir, qui vient s'ajouter à celle du mardi soir. Par ailleurs, le Pôle participe à 6 créations et est partenaire de nombreux projets.

Autre nouveauté : après la récente mise en ligne du **site Internet**, une billetterie est désormais en place (sauf pour les groupes) sur **www.polejeunepublic.fr**. "Le site est plus qu'un outil d'information ; c'est un site-ressources qui privilégie l'échange, en particulier pour les professionnels", explique Patrice Laisney.

Une biennale Jeune Public en 2013

Toujours en résidence, la **Compagnie Skappa !** – récompensée du Molière Jeune Public en 2008 et 2009 – a une année chargée : création du spectacle "10 millions de Km²" sur le thème des primo-arrivants, **rencontres professionnelles et ateliers de pratique artistique**, et édition de "L'Abstra!t", "prolongement de notre réflexion sur la petite enfance". "Nous aimerions développer nos interventions dans les communes notamment", ajoute Patrice.

Mais en ligne de mire, le grand projet c'est la création d'une biennale Jeune Public en 2013... Dans le cadre de **Marseille Provence 2013** et en partenariat avec l'association Massalia, le Pôle Jeune Public œuvre déjà pour "dans 4 ans". En préfiguration, plusieurs projets, comme la diffusion de spectacles en langue originale. "L'objectif d'ici 2013 est de faire du Pôle Jeune Public une structure autonome, un grand centre de production pour le sud de la France", dévoile le directeur. Jeune et déjà plein de grandes ambitions, le Pôle Jeune Public ! ■

>> REPÈRES

Création : début 2005

112 compagnies différentes et 177 spectacles depuis sa création

100 000 spectateurs, dont 30 000 spectateurs en 2008-2009

370 bus, soit 14 700 spectateurs, emmenés dans le cadre de La Culture nous transporte



ROULEZ JEUNESSE !

TPM avec son réseau de transports en commun Mistral a mis en place **des services et des tarifs adaptés aux jeunes de l'agglomération**, pour faciliter leurs déplacements et les inciter à prendre le bus. Il existe une tarification spécifique pour les scolaires, les étudiants et les apprentis de moins de 26 ans. La carte "10 voyages" est à 6,90 euros et l'abonnement annuel* revient à 174 euros (soit 47 centimes d'euro par jour) quel que soit le nombre de voyages. Grâce à **un effort financier de la part de TPM**, le réseau Mistral propose **le tarif le moins cher de France** pour l'abonnement annuel et la carte "10 voyages".

Depuis 2004, l'opération "La culture vous transporte !" de TPM permet aux habitants de **beneficier de transports gratuits pour se rendre dans les établissements culturels de l'agglomération**. Près de **250 000 personnes ont déjà été transportées en 5 ans**. Pour bénéficier de ces avantages il suffit de constituer un groupe d'au moins 20 personnes et de prendre contact avec le service des médiateurs culturels trois semaines avant l'évènement.

Contact : 04 94 93 70 70 / 06 25 79 62 44
vpujol@tpmed.org / mmartins@tpmed.org

De son côté, le Réseau Mistral propose des **actions de sensibilisation et de prévention à destination des enfants**, comme "Dessine-moi un réseau", animation pour les classes de CM1 et CM2 sur la découverte des transports en commun et la préservation de notre environnement. Autre action annuelle, "Je suis sport dans les transports" en partenariat avec les grands clubs sportifs de l'agglomération et les associations de quartiers. Cette journée a pour vocation de sensibiliser les jeunes au respect de l'autre et au **comportement citoyen dans les transports en commun**.

* Les annuels se voient offrir un chéquier avec des réductions et des gratuités